



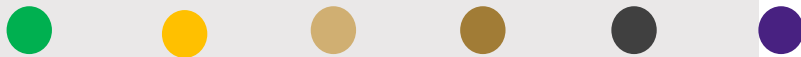
CONGRESO INTERNACIONAL DE
INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN
Y MEDIOS AUDIOVISUALES



Aspectos básicos previo a la
publicación de artículos científico



Maricela López Ornelas



Universidad Autónoma de Baja California
Instituto de Investigación y Desarrollo Educativo

Comité de Honor



Excma. Mfca. Sr. Doña Amparo Navarro Faure
Rectora de la Universidad de Alicante

Doña Purificación Morgado Panadero
Universidad de Salamanca

D. Raúl Ruiz-Callado
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alicante

Doña Carmen Carretón-Ballester
Directora del Departamento de Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante

Universidad de Alicante
Departamento de Comunicación y
Psicología Social



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Departament de Comunicació i Psicologia Social
Departamento de Comunicación y Psicología Social

Universidad de Salamanca
Facultad de Ciencias Sociales
Departamento de Sociología y
Comunicación



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Temario

Clasificación de las revistas científicas

- A. Nivel
- B. Formato
- C. Origen
- D. Tipo de acceso
- E. Sistema de gestión
- F. Vía de acceso
- G. Sistema evaluación
- H. Funcionabilidad y navegabilidad
- I. Periodicidad —frecuencia de publicación—
- J. Acceso a los contenidos
- K. Valora añadido

Objetivo

Presentar los criterios fundamentales para distinguir la publicación científica más adecuada, tomando en cuenta su calidad editorial, alcance académico y visibilidad en el ámbito científico.

Introducción

Propósitos de las revistas científicas

Independientemente del objetivo general que las caracteriza, las revistas académicas cumplen tres propósitos:

- a. comunicar y difundir información científica;
- b. legitimar, almacenar y llevar el registro del conocimiento científico;
- c. publicar los resultados del académico y brindar la oportunidad de aumentar su estatus dentro de su comunidad académica (Guédon, 1994; Barrueco, 2000).



Introducción

Propósitos de las revistas científicas

Independientemente del objetivo general que las caracteriza, las revistas académicas cumplen tres propósitos:

- a. comunicar y difundir información científica;
- b. legitimar, almacenar y llevar el registro del conocimiento científico;
- c. publicar los resultados del académico y brindar la oportunidad de aumentar su estatus dentro de su comunidad académica (Guédon, 1994; Barrueco, 2000).



Introducción

Propósitos de las revistas científicas

Independientemente del objetivo general que las caracteriza, las revistas académicas cumplen tres propósitos:

- a. comunicar y difundir información científica;
- b. legitimar, almacenar y llevar el registro del conocimiento científico;
- c. publicar los resultados del académico y brindar la oportunidad de aumentar su estatus dentro de su comunidad académica (Guédon, 1994; Barrueco, 2000).



Introducción

Propósito social

- a) Validan el conocimiento,
- b) lo hacen público,
- c) son depositarias de un patrimonio intangible, y
- d) determinan la capacidad de progreso de una sociedad (Vessuri y Rodríguez, 2007).



Clasificación por nivel

Day (1998) y Hitchcock *et al.* (1998) clasifican las revistas en tres niveles:

Revistas de primer nivel:

- ✓ Son editadas y publicadas con el respaldo de **sociedades o asociaciones científicas reconocidas por la comunidad internacional.**



Clasificación por nivel

Day (1998) y Hitchcock *et al.* (1998) dividieron los niveles:

Revistas de primer nivel:

- ✓ Son editadas y publicadas con el respaldo de las **asociaciones científicas reconocidas por la comunidad internacional.**



Nature 

nature

País  Reino Unido

Idioma Inglés

Categoría Ciencias naturales

Fundación 1869

Desarrollo

Editor Philip Campbell

Publicador Nature Publishing Group

Circulación

Frecuencia Semanal

ISSN ISSN 1476-4687, 0090-0028, 0300-8746 0028-0836, 1476-4687, 0090-0028, 0300-8746 

www.nature.com 


CINCOMA

Clasificación por nivel



Continuación...

Revistas de segundo nivel:

- ✓ Son editadas, publicadas y comercializadas **por grandes compañías trasnacionales.**



Clasifica

OXFORD
ACADEMIC

Journals

Books

Journal of Communication

Issues

Advance Articles

Submit ▼

Purchase

Alerts

About ▼

Continuación...

Revistas de segundo nivel:

- ✓ Son editadas, publicadas y c
trasmacionales.



ELSEVIER
Scopus

Clarivate
Web of Science™

OXFORD
UNIVERSITY PRESS

Purchase

2026 subscriptions

Current volume: 76

Issues per subscription: 6

[Renew an existing subscription](#)

[Pricing policy and conditions](#)

Institutional	GBP	USD	EUR	
Journal of Communication, Human Communication Research, Communication Theory & Communication Culture & Critique - Institutional - Online only access	£1473.00	\$2414.00	€1870.00	Buy Subscription

Clasificación por nivel

Continuación...

Revistas de tercer nivel:

- ✓ Son editadas y publicadas por **instituciones públicas, tales como universidades, museos, hospitales, por mencionar algunos.**



Clas

Revista
Mediterránea de
Comunicación
[ISSN 1989-872X]

Revista
Mediterránea
de Comunicación
Mediterranean Journal of Communication

Cómo publicar ▼ Números Avisos Call For Papers CMD Acerca de ▼

🔍 Buscar

Continuación...

Revistas de tercer nivel

✓ Son editadas y publicadas por
universidades, museos

Cambio en la escritura del nombre de la autoría en las referencias
bibliográficas

📅 07-05-2025

Mediterránea se suma a las [recomendaciones de UNESCO](#) para visibilizar el género de la autoría.

[Leer más >](#)

Scopus 2023

📅 08-06-2024

Mediterránea en Scopus 2023: Q1 en Estudios Culturales y Q2 en Comunicación.

[Leer más >](#)

Número actual

Vol. 16 Núm. 2 (2025)

Julio-diciembre 2025. Contiene los monográficos:

- Culturas digitales: hibridaciones e intersecciones entre las artes, las ciencias sociales y sus formatos / *Digital cultures: hybridisations and intersections between the arts, social sciences and their formats*, coordinado por la Dra. Nekane Parejo, el Dr. Manuel Blanco-Pérez y la Dra. Cora Gamarnik.

- El impacto de la desinformación en la comunicación política, institucional y empresarial / *The impact of misinformation on political, institutional and corporate communication*, coordinado por el Dr. José Rúas-Araújo, la Dra. Natalia Quintas-Froufe, el Dr. Marius Dragomir y la Dra. Sandra-Cristina dos-Santos-Monteiro-Marinho.

Publicado: 01-07-2025

Indexaciones destacadas

Cultural Studies Q1
2.2
CiteScore 2023
88th percentile
Powered by Scopus

Communication Q2
2.2
CiteScore 2023
84th percentile
Powered by Scopus



C O P E
Member since 2022
JM16024

Redes sociales

Síguenos en:



Revista Mediterránea Com
Grupo de WhatsApp



Número actual

Clasificación por formato



Por su formato:

- ✓ **en línea** acceso abierto y suscripción.
 - Suscripción son consultadas en red (Woodward y McKnigth, 1995 como se citó en Hitchcock,1998).

Clasif

Mhjournal

Inicio Actual Acerca de ▾ Anuncios Indexación Call for Papers Números anteriores Envíos



Mhjournal
MIGUEL HERNÁNDEZ COMMUNICATION JOURNAL

Miguel Hernández Communication Journal (MHJournal) es una revista científica especializada en la comunicación en la rama de Ciencias Sociales. Admite textos sobre periodismo, comunicación audiovisual, publicidad, cine, así como la vinculación de la comunicación con las artes visuales. Se contemplan también temáticas interdisciplinares que pongan en relación las anteriores. Está especialmente interesada en metodologías de medio y gran alcance, por lo que los estudios muy especializados de aspectos muy poco representativos no tienen cabida.

Apostamos por la difusión científica e internacional de textos escritos en español independientemente del origen de los autores, ofertando así una alternativa a la tendencia anglosajona y la puesta en valor del español como lengua científica. Adicionalmente invitamos a nuestros autores a enviar su texto traducido al inglés para alcanzar más difusión. Los que lo envíen en inglés, obligatoriamente deberán aportar una versión en español.

De la misma forma, defendemos el acceso universal al conocimiento científico, especialmente cuando somos una revista editada en una universidad pública. MHJournal no cobra ni a los autores ni a los lectores por el proceso editorial ni por publicación y acceso a los artículos. Por este motivo, MHJournal publica únicamente textos originales e inéditos y penaliza a los autores y autoras que envíen el mismo contenido a la vez a otras revistas.

La revista cuenta con tres secciones: Miscelánea, Monográficos y Reseñas. Miscelánea está abierta durante todo el año; los Monográficos tienen descrita la llamada de artículos en la pestaña *Call for Papers*; las Reseñas, aunque pueden ser enviadas en cualquier momento del año, sólo se publicarán en el número de julio.

MHJournal pertenece a la Plataforma de Revistas Científicas de Comunicación, *PlatCom Diamante*, y su vocación es la de servicio público a las comunidades de investigadores para difundir sus resultados científicos.

Avisos

Encuentro de editores científicos en el Congreso Hermes en Tenerife

Idioma

English

Español

IDR
2023

Dialnet
métricas

C3

COMUNICACIÓN
45/68

Indexación

Google Scholar

MIAR latindex

ROAD REBIUN

Scilit DULCINEA

RedIUMH Dialnet

EBSCO
INFORMATION SERVICES

Clasificación por su origen



Por su origen:

Texto livre 

- **Electrónicas “puras”** que surgen en formato electrónico.
Texto livre. Texto Livre, Belo Horizonte (MG) - ISSN 1983-3652
Faculdade de Letras da Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil.
- **Editadas inicialmente en papel y posteriormente digitalizadas y finalmente producidas en versión electrónica** (Hitchcock *et al*, 1998).
Revista Zer **Generalmente tienen dos ISSN**
Revista semestral editada por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea



zer

revista de estudios de comunicación
komunikazio ikasketen aldizkaria
journal of communication studies



Clasificación por tipo de acceso



Por tipo de acceso:

- **Acceso directo** se recuperan por el título, se puede consultar la tabla de contenido, el resumen y el texto completo de cada artículo.
Revista Palabra clave
- **Acceso indirecto** se consultan a través de bases de datos y, dependiendo de la estructura del sitio, es posible acceder el texto completo (UNAM, 2000).
Revista de la Educación Superior (ANUIES)



Clasificación por sistema de gestión



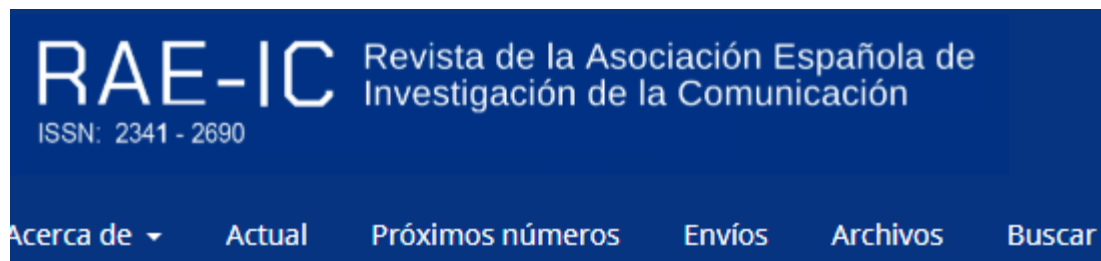
Por sistema de gestión:

Formato libre:

- [Revista de Innovación Educativa](#)

Open Journal Systems (OJS)

- [Asociación Española de Investigación de la Comunicación \(AE-IC\)](#)



Clasificación por su vía de acceso



Por la vía de acceso:

Vía dorada —*Gold Open Access, Full Open Access o Author Pay Model*—

- Publican en acceso abierto mediante el **Article Processing Charges (APCs)**, el **pago es indicado** en la publicación y corresponde a la traducción, formación o incorporación del Digital Object Identifier (DOI) del artículo (CSIC, 2024).
- Adoptado por revistas editadas por Instituciones de Educación Superior (IES) (López-Torres, 2015).
- Modelo desestimado con el surgimiento de las revistas depredadoras, lo han imitado con gran habilidad.



Clasificación por su vía de acceso



Por la vía de acceso:

Aún no existe una cultura sobre el uso correcto del Article Processing Charges (APCs) (López-Ornelas, 2024).

Vía dorada —Gold Open Access, Full Open Access o Author Pay Model

Conflict & Communication Online

CCO

Published by *Berlin Regener Publishing House* in **Germany**

Accepts manuscripts in **English, German**

Journal subjects

Philosophy. Psychology. Religion: Psychology, Social Sciences: Sociology (General)

Last updated on 10 Feb 2024

[Website](#) 

APCs: **150 (EUR)**; No other charges

Author **doesn't** retain all rights

CC BY, CC BY-NC-ND



Ianna Journal of Interdisciplinary Studies

Published by *Department of Mass Communication, University of Nigeria* in **Nigeria**

Accepts manuscripts in **English**

Journal subjects

Social Sciences

Last updated on 1 May 2025

[Website](#) 

APCs: **1000 (GBP)**; No other charges

Author **retains** all rights

CC BY-NC-SA



Clasificación por su vía de acceso



Continuación...

- **Híbridas** —*Open Select*—, son revistas de suscripción con APC, y que, por solicitud de los autores el artículo se publica en acceso abierto y conservan sus derechos (Guías de la BUS, 2023).
- **Acuerdos transformativos.** Los editores comerciales ofrecen esta posibilidad.



SUPPORT ♥ ▾

APPLY ▾

SEARCH



ELSEVIER
Scopus

Clarivate
Web of Science™

Communications Engineering

Published by *Nature Portfolio* in United Kingdom

Accepts manuscripts in English

Journal subjects

Technology: Engineering (General). Civil engineering (General)

Last updated on 10 Apr 2024

[Website](#) 

APCs: 1490 (GBP), 2090 (USD), 1790 (EUR)

[Author retains all rights](#)
[CC BY](#)



Clasificación por su vía de acceso



Continuación...

Vía diamante o platino —*Platinum route*—

- Acceso abierto sin pago alguno, generalmente editadas por IES públicas (García Peñalvo, 2017).
- Proviene de la vía dorada y, si bien en apariencia es *ideal*, al no tener que realizar pago alguno, las revistas que pertenecen a esta vía son sufragadas en su totalidad por IES, organismos públicos o sociedades científicas (García Peñalvo, 2017).



Clasificación por su vía de acceso



Continuación...

Vía bronce

- Refiere a los artículos de libre lectura, que no tienen una licencia abierta que permita la reutilización de sus contenidos.

Communication & Society (Formerly Comunicación y Sociedad) 

Published by *Universidad de Navarra* in **Spain** Accepts manuscripts in **English, Spanish**

Journal subjects

Language and Literature: Philology. Linguistics: Communication. Mass media,
Social Sciences: Commerce: Business: Advertising

Last updated on 31 Mar 2025

[Website](#) 

APCs: 160 (EUR); No other charges

[Author doesn't retain all rights](#)

[CC BY-NC-ND](#)



Clas

Continuación...

Vía bronce

- Refiere a los
licencia abie

© ⓘ ⓘ ⓘ ⓘ CC BY-NC-ND 4.0
**Atribución/Reconocimiento-
NoComercial-SinDerivados 4.0
Internacional**
Deed

Usted es libre de:

Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

La licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia

Bajo los siguientes términos:

Clasificación por su vía de acce...



Atribución — Usted debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante.



NoComercial — Usted no puede hacer uso del material con propósitos comerciales.



SinDerivadas — Si remezcla, transforma o crea a partir del material, no podrá distribuir el material modificado.

No hay restricciones adicionales — No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia.

Clasificación por su vía de acceso



Continuación...

Vía bronce

- Refiere a los artículos de libre lectura, que no tienen una licencia abierta que permita la reutilización de sus contenidos.

Ciencia y Sociedad

Published by *Instituto Tecnológico de Santo Domingo* in **Dominican Republic**
Accepts manuscripts in **Spanish**

Journal subjects

Language and Literature: Philology. Linguistics: Communication. Mass media,
Social Sciences: Social sciences (General)

Last updated on 5 Feb 2020

[Website](#) 

No APC; No other charges

Author doesn't retain all rights

CC BY-NC-SA



Clasifi

Continuación...

Vía bronce

- Refiere a los ar
licencia abierta

CC BY-NC-SA 4.0

**Atribución/Reconocimiento-
NoComercial-CompartirIgual 4.0
Internacional**

Deed

Usted es libre de:

Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

Adaptar — remezclar, transformar y construir a partir del material

La licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia

Bajo los siguientes términos:

 **Atribución** — Usted debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante.

 **NoComercial** — Usted no puede hacer uso del material con propósitos comerciales.

 **CompartirIgual** — Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la la misma licencia del original.

No hay restricciones adicionales — No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia.

Clasificación por su sistema de evaluación



Por su sistema evaluación:

Pre dictamen o evaluación de escritorio

- Editor científico:
 - ✓ verificar que el manuscrito cumpla con los criterios de claridad, pertinencia y relevancia, y con los lineamientos editoriales de la revista.
 - Resumen cumpla con Introducción, Métodos, Resultados y Discusión (IMRyD).
 - Cumplimiento puntual de las normas editoriales.

Clasificación por su sistema de evaluación



Continuación...

Revisión por pares (o *peer review*) puede presentarse distintas modalidades (Romero, 2018; López-Jordi et al., 2019).

- *Double-blind* —pares ciegos—
- *Single-blind* —simple-ciego—
- *Open* —abierto—
- *Collaborative* —colaborativo—: el manuscrito presenta en tipo foro, donde autores y revisores interactúan sin intermediarios, de forma anónima (American Journal Experts, 2024; Romero, 2018).

Clasificación por su sistema de evaluación



Continuación...

- **Third-party** —por terceros—: revisión por un agente externo, generalmente un servicio de pago, con el informe de cambios y autorización, sea publicado.
- **Post-publication** —revisión posterior—: es un sistema donde expertos pueden hacer comentarios sobre el artículo publicado.
- **Cascading** —en cascada—: el documento se rechaza por la temática, y bajo previa autorización de los autores, se envía a otra revista —del mismo grupo— con las revisiones realizadas para continuar con el proceso (American Journal Experts, 2024).

Clasificación por su sistema de evaluación

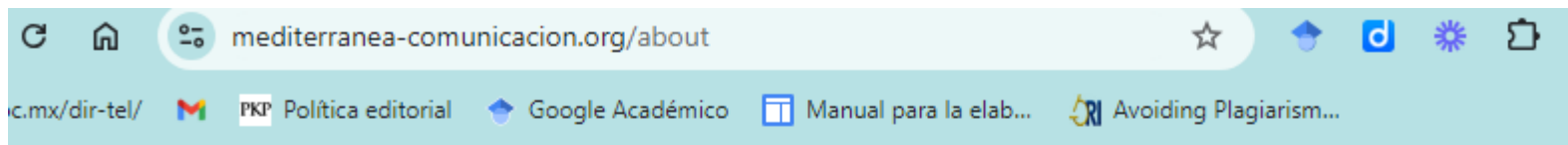


Procesos de revisión más comunes: Doble ciego

ÁRBITRO A	ÁRBITRO B	RESOLUCIÓN
Positivo	Positivo	Aceptado
Positivo	Negativo	Envío del artículo a árbitro C , cuya decisión será definitiva e inapelable
Positivo	Condicionado (sujeto a cambios y reenvío)	El artículo corregido regresa al dictaminador , quien acepta o rechaza la publicación (2a. ronda)
Negativo	Condicionado (sujeto a cambios y reenvío)	Rechazado
Negativo	Negativo	Rechazado

(Redie, 2024)

Clasificación por su sistema de evaluación



Revisión editorial interna: los criterios y el informe de esta etapa se pueden consultar [aquí](#).

Revisión externa encargada a personas expertas colaboradoras bajo el **sistema anónimo "doble ciego"** (*Double-blind peer review*) que preserva el anonimato tanto de quienes tienen la autoría como de quienes han evaluado, en todo el proceso. Los criterios y el informe de esta etapa se pueden consultar [aquí](#).



La **decisión editorial** puede ser:

- **Aceptación:** todos los informes son positivos y no se requieren cambios en el texto para su publicación.
- **Cambios menores:** se requieren ajustes menores en el texto que supervisará el equipo editorial antes de decidir su publicación.
- **Cambios mayores:** se requieren cambios de calado en el texto que deberán supervisar en segunda ronda las mismas personas evaluadoras que los sugirieron, antes de decidir su publicación.
- **Rechazo:** se trasladarán los motivos a la autoría.

Clasificación por su sistema de evaluación



Procesos de revisión / tiempos de publicación

Recibido el 10 de mayo del 2023; Aprobado el 2 de septiembre del 2024

RECIBIDO 20 junio 2023 / **APROBADO** 6 octubre 2023 / **PUBLICADO** 15 enero 2024

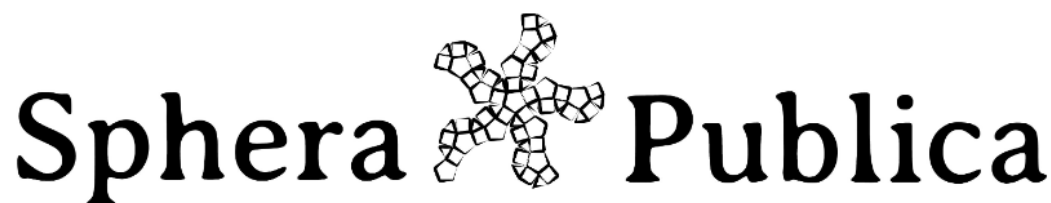
Recibido: 2023-09-30 | Revisado: 2024-06-23 | Aceptado: 2024-08-15 | Online First: 2024-09-30 | Publicado: 2024-10-01
DOI: <https://doi.org/10.58262/V33279.1> | Páginas: 1-9

Clasificación por aspectos tecnológicos



Funcionabilidad y navegabilidad

- [Revista Sphera Pública](#) de la Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación de la Universidad Católica de Murcia (UCAM), España.



REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

sphera.ucam.edu

ISSN-e: 2695-5725 • ISSN: 1576-4192 • Número 25 • Vol. I • Año 2025 • pp. 1-40



Clasificación por

Funcionabilidad y navegabilidad

Dos clips de acceso

Sphera Publica

REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

sphera.ucam.edu

ISSN-e: 2695-5725 • ISSN: 1576-4192 • Número 25 • Vol. 1 • Año 2025 • pp. 68-90

Aproximaciones al editorial como herramienta para los estudios de análisis de contenido

Álvaro de la Paz González, Universidad Complutense de Madrid (España)
alvarodelapaz@ucm.es

Recibido 08/02/25 • Aceptado 29/06/25 • Publicado 30/07/25

Cómo citar este artículo: De la Paz González, Álvaro (2025). Aproximaciones al editorial como herramienta para los estudios de análisis de contenido, *Sphera Publica*, 25(1), 68-90, URI: <http://hdl.handle.net/10952/10002>

Resumen

El editorial se apunta como el género periodístico más adecuado para explicar la posición de un medio de comunicación respecto a cualquier asunto de interés informativo. Más allá de la amplitud ideológica que le aporta la presencia simultánea de unidades opinativas, interpretativas o informativas, la tribuna institucional desvela su mirada. La literatura señala al género como un instrumento sólido para la exploración de la huella propagandística en la cobertura de un acontecimiento. La investigación se sirve de la proposición de ley de amnistía presentada en el otoño de 2023 para adentrarse en los límites, desdibujados ante un evento de largo alcance, de un tipo de texto con menor presencia comparativa. A través de una búsqueda cuantitativa en tres periódicos, el estudio sugiere el valor de estos ensayos en los análisis de contenido; además, confirma la relación entre el número de piezas y el afán movilizador del medio.

Artículos

Comunicación institucional y engagement digital

Análisis de la estrategia de la Diputación de Lugo en medios digitales y redes sociales

Pablo Rivera



Más allá del remake

Análisis de las opiniones del público chino sobre Lose to Win

Yi Li



Aproximaciones al editorial como herramienta para los estudios de análisis de contenido

Álvaro de la Paz González



Clasificación por el tipo de periodicidad

Periodicidad —frecuencia de publicación—

- Semanal
- Bimestral
- Trimestral
- Cuatrimestral
- Semestral
- Preprint

HTXT

ISSN 1695-5498



Actual Archivos Anuncios Acerca de ▾ Envíos Buscar

ISSN electrónico: 1695-5498

HIPERTEXT.NET

Revista académica sobre documentación digital y comunicación interactiva

Hipertext.net es una publicación académica de Acceso Abierto (*Open Access*) especializada en la intersección entre Documentación Digital y Comunicación Interactiva, tanto en el contexto de la Web como de la comunicación social en general y con especial atención al escenario iberoamericano.

Hipertext.net se publica semestralmente en los meses de **mayo** y **noviembre**.



Revistes Catalanes
amb Accés Obert



IROCAMM. INTERNATIONAL REVIEW OF COMMUNICATION AND MARKETING MIX
DOI: <https://dx.doi.org/10.12795/IROCAMM> | ISSN electrónico: 2605-3667 | Depósito Legal: SE 729-2020

PREPRINT

Berraquero-Rodríguez, D., & Cristòfol, F.J. (2025). La marca torero en la narrativa transmedia: el caso de Román Collado. *IROCAMM - International Review Of Communication And Marketing Mix*, 8(2), XX-XX. <https://dx.doi.org/10.12795/IROCAMM.2025.v08.i02.06>



Clasificación por el tipo de periodicidad



Periodicidad –frecuencia de publicación–

- **Publicación inmediata (continúa)** –*Online first*–
 - ✓ Cada artículo inicia con el número 1- 00
 - ✓ Al final del número se realiza la paginación definitiva.



Mary Lou Fulton Teachers College

Archivos Analíticos de Políticas Educativas



Acerca de ▾

Número actual

Números

Guía del Autor

Políticas de la Revista ▾

¿Porqué EPAA/AAPE?



epaa.asu.edu/index.php/epaa/about



www.uabc.mx/dir-tel/



Política editorial



Google Académico



Manual para la elaboración de artículos



Avoiding Plagiarism...



AuthorA

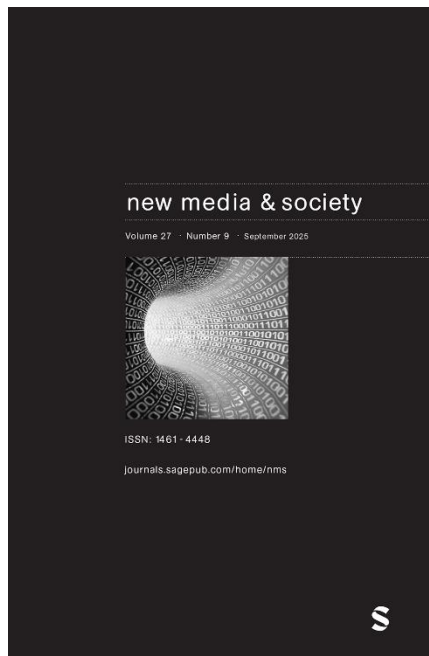
Frecuencia de Publicación

EPAA/AAPE publica artículos semanalmente, excepto durante cuatro semanas que van desde mediados de diciembre hasta mediados de enero y cuatro semanas durante los meses de julio y agosto.

Clasificación por el tipo de acceso

Acceso a los contenidos

- Disponibilidad de todo
- Disponibilidad únicamente
- Número actual en emb



Sage Journals

Search this journal ▾

Enter search terms...



[Advanced search](#)

Browse by discipline ▾

Information for ▾

Browse by

Most recent

Most read

Most cited

Trending

Collections

Podcasts

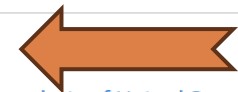
Articles most recently published online for this journal.



Restricted access

Research article

First published Sep 25, 2025



[Tailored messages or one-size-fits-all communication? A comparative analysis of United States public diplomacy on Twitter](#)

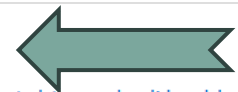
Marc Jungblut



Open Access

Research article

First published Sep 24, 2025



[Training the algorithm: Agency and algorithmic injustice in Instagram's 'whitewashed' health and fitness spaces](#)

Hester Hockin-Boyers , Patricia Vertinsky, Moss Norman, Nikolaus A. Dean , Aishwarya Ramachandran



Open Access

Research article

First published Sep 23, 2025

[Platform-mediated racialization: A case study of rural Chinese wig sellers and Black clients on Alibaba](#)

Shichang Duan , Shanshan Lan

Clasifi



Comunicación y marketing deportivo en el contexto digital

El deporte genera, gracias a su histórica relevancia social, una actividad comercial tan importante que se ha convertido en una industria puntera dentro del amplio mercado del entretenimiento. A través de un proceso de profesionalización, cada vez más especializado gracias al avance tecnológico y a la democratización de internet, los deportes de masas, que

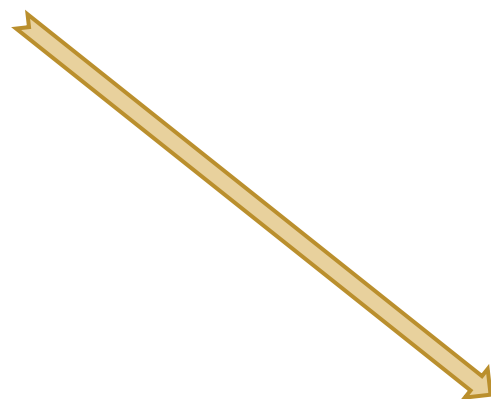
Más

Número completo

PDF

Acceso a los contenidos

- Formatos de acceso



Monográficos

Lizandro Angulo Rincón

9-29

Sostenibilidad y Calidad en el Periodismo Deportivo Digital: Un Análisis de El Míster desde la Perspectiva de la Diversidad

<https://doi.org/10.12795/IROCAMM.2025.v08.i02.01>

PDF (English)

EPUB (English)

HTML (English)

XML (English)

JAVIER DIAZ-BAJO RODRIGUEZ

30-60

La representación social del fútbol femenino como estrategia emergente de comunicación digital

<https://doi.org/10.12795/IROCAMM.2025.v08.i02.02>

PDF

EPUB

HTML

XML

Clasificación por el tipo de acceso

Acceso a los contenidos

○ Histórico

mediterranea-comunicacion.org/issue/archive

www.uabc.mx/diir-tel/

PKP Política editorial

Google Académico

Manual para la elab...

Avoiding Plagiarism...

AuthorAID - Recurs...

Vol. 15 Núm. 2 (2024)

Julio-diciembre 2024. Contiene los monográficos:

- Comunicación, innovación social y sostenibilidad / *Communication, Social Innovation, and Sustainability*, coordinado por la Dra. María-del-Mar Grandío-Pérez, la Dra. Inmaculada-J. Martínez-Martínez, la Dra. Alicia de-Lara-González y Jason Whalley. Financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, AEI/10.13039/501100011033.

Comunicación e influencia social: el rol de la comunicación mediática en la consolidación de valores sociales / *Communication and social influence: the role of media communication in the consolidation of social values*, coordinado por el Dr. Carlos Fanjul-Peyró, la Dra. Cristina González-Oñate y la Dra. Jenny Lam.

Español (España) ▾

IROCMM.

INTERNATIONAL REVIEW
OF COMMUNICATION
AND JOURNALISM [IRCSJ]

DOI: <http://dx.doi.org/10.12798/IROCMM> | ISSN electrónico: 2605-6667 | Depósito Legal: SE 729-2020

Registrarse Entrar

INICIO ACTUAL PREPRINT ARCHIVOS ACERCA DE INDEXACIÓN CFP ESTADÍSTICAS ENVÍOS REGLAMENTO REVISTAS EUS BUSCAR

Archivos



Vol. 8 Núm. 2 (2025)
septiembre 15, 2025

Comunicación y
marketing deportivo en
el contexto digital



Vol. 8 Núm. 1 (2025)
enero 31, 2025

Marketing social: Gestión
y administración de las
herramientas
corporativas de
marketing y
comunicación con
finalidad social



Vol. 7 Núm. 2 (2024)
julio 31, 2024

La gestión de la felicidad
y la responsabilidad
social de las empresas
desde el ámbito de la
comunicación y el
marketing



Vol. 7 Núm. 1 (2024)
enero 31, 2024

Género y comunicación:
Publicidad y
comunicación
audiovisual desde la
óptica de los roles y
referentes femeninos



Vol. 6 Núm. 2 (2023)
julio 31, 2023

Gestión de la



Vol. 6 Núm. 1 (2023)
enero 31, 2023

Nuevos perfiles



Vol. 5 Núm. 2 (2022)
julio 31, 2022



Vol. 5 Núm. 1 (2022)
enero 31, 2022

Vol. 15 Núm. 1 (2024)

enero-junio 2024. Contiene los monográficos:

Visibilización de la ciencia en las redes sociales: retos y oportunidades, coordinado por la Dra. Macarena Parejo-Cuéllar, la Dra. Patricia e-Casas-Moreno, el Dr. Daniel Martín-Pena y la Dra. Margoth Mena-Young.

Industrias creativas en la red, coordinado por el Dr. Antonio Castro-Higueras, el Dr. José-Patricio Pérez-Rufí y el Dr. Toby Miller.

Vol. 14 Núm. 2 (2023)

Julio-diciembre 2023. Contiene los monográficos:

Comunicación para la Transición Ecológica y el Cambio Climático, coordinado por el Dr. Francisco Fernández-Beltrán, la Dra. María-Josep iCó y la Dra. Tania Ouariachi.

Hibridaciones de la industria cinematográfica y el hipersector audiovisual-TIC, coordinado por el Dr. Jordi Alberich-Pascual (in memoriam), el Dr. Francisco-Javier Gómez-Pérez y el Dr. Domingo Sánchez-Mesa-Martínez.

Alfabetización Crítica Mediática, coordinado por la Dra. Sara Osuna-Acedo, el Dr. Michael Hoechsmann y el Dr. Nolan Higdon.

Clasificación por valor añadido

Valor añadido

scholar.google.es/citations?user=SkB9hYwAAAAJ

www.uabc.mx/dir-tel/ Política editorial Google Académico Manual para la elab... Avoiding Plagiarism... AuthorAID - Recursos Todos los marcadores

Google Académico INICIAR SESIÓN



Revista de Comunicación

Revista académica, Facultad de Comunicación, Universidad de Piura
Dirección de correo verificada de revistadecomunicacion.com -
[Página principal](#)
[periodismo](#) [comunicación](#) [marketing](#) [medios audiovisuales](#) [ciberperiodismo](#)

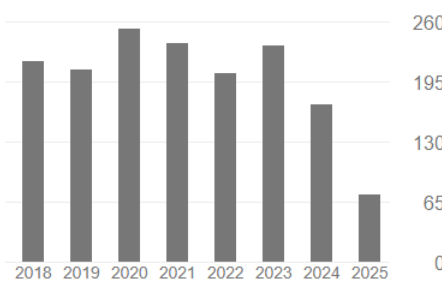
SEGUIR

CREAR MI PROPIO PERFIL

TÍTULO	CITADO POR	AÑO
An Expanded Perspective on Agenda-Setting Effects. Exploring the third level of agenda setting L Guo, HT Vu, M McCombs Revista de comunicación 11 (1), 51-68	281	2012
La teoría del Framing. Los medios de comunicación y la transmisión de significados B Amadeo Revista de comunicación 1 (1), 6-32	181	2002
Fundamentos de la Comunicación Institucional: una aproximación histórica y conceptual de la profesión RR Portugal Revista de comunicación 11 (1), 212-234	160	2012
Responsabilidad Social Universitaria. Apuntes para un modelo de RSU KV González, JMT López Revista de comunicación, 84-117	143	2014
Personalización política: la imagen del político como estrategia electoral S Orejuela Revista de comunicación, 60-83	142	2009

Citado por [VER TODO](#)

	Total	Desde 2020
Citas	2320	1178
Índice h	21	17
Índice i10	42	23



Año	Citas
2018	195
2019	195
2020	260
2021	250
2022	195
2023	250
2024	195
2025	130

Coautores [VER TODOS](#)

-  **Susana HERRERA DAMAS**
Universidad Carlos III de Madrid
-  **Summer Harlow**
Associate Director, Knight Cente...
-  **Lei Guo**
Fudan University
-  **Hong Tien Vu**
University of Colorado Boulder

Clasificación por valor añadido



Valor añadido

Visitors

	29.16%		6.06%
	12.93%		6.06%
	9.84%		4.70%
	9.03%		3.56%
	6.10%		1.20%

 **FLAG** counter



REDES SOCIALES



PALABRAS CLAVE





Cómo funciona UserWay

Widget de gran tamaño



Contraste +



Resaltar enlaces



Agrandar texto



Espaciado de texto

Detener
animaciones

Ocultar imágenes



Apto para dislexia



Cursor



Información



Altura de la línea



Notificar un problema

Gestionar

USERWAY
a Level Access company

ificación por valor añadido



redie
Revista Electrónica de Investigación Educativa

Actual Archivos Primera versión Acerca de Envíos Estadísticas

Revista Electrónica de Investigación Educativa
ISSN: 1607

ENVIAR ARTÍCULO

VOL. 26 | 2024-02-21

Artículos

- Tutorización de prácticas externas en la formación inicial docente para el cambio social
Irene García-Lázaro, Jesús Conde-Jiménez, Pilar Collás-Bravo
1-18
HTML ESPAÑOL 215 PDF ESPAÑOL 560 XML ESPAÑOL 46 EPUB ESPAÑOL 14 AUDIO RESUMEN ESPAÑOL 56
- Supervisión de la integridad científica por académicos de posgrado
Ana Hirsch Adler, Douglas A. Izarra Vielma
1-17
HTML INGLÉS 124 PDF INGLÉS 435 XML INGLÉS 82 EPUB ESPAÑOL 116 AUDIO RESUMEN INGLÉS 110
- Educación en y para la democracia en España: testimonios docentes
María Luisa Rico Gómez, Ana Isabel Ponce Gea
1-15
HTML ESPAÑOL 293 PDF ESPAÑOL 856 XML ESPAÑOL 89 EPUB ESPAÑOL 24 AUDIO RESUMEN ESPAÑOL 190
- Aprender a aprender en las universidades españolas ¿una competencia transversal?

IDIOMA
Español
English
Portugués

Revista Electronica de Investigación Educativa
Q3 Education
SJR 2023 0.23
best quartile
powered by scimagor.com

REDES SOCIALES

Cómo funciona UserWay

Widget de gran tamaño



Invertir



Resaltar enlaces



Agrandar texto



Espaciado de texto

Detener
animaciones

Ocultar imágenes



Apto para dislexia



Cursor



Información



Altura de la línea



Notificar un problema

Gestionar

USERWAY
a Level Access company

Clasificación por el tipo de CC



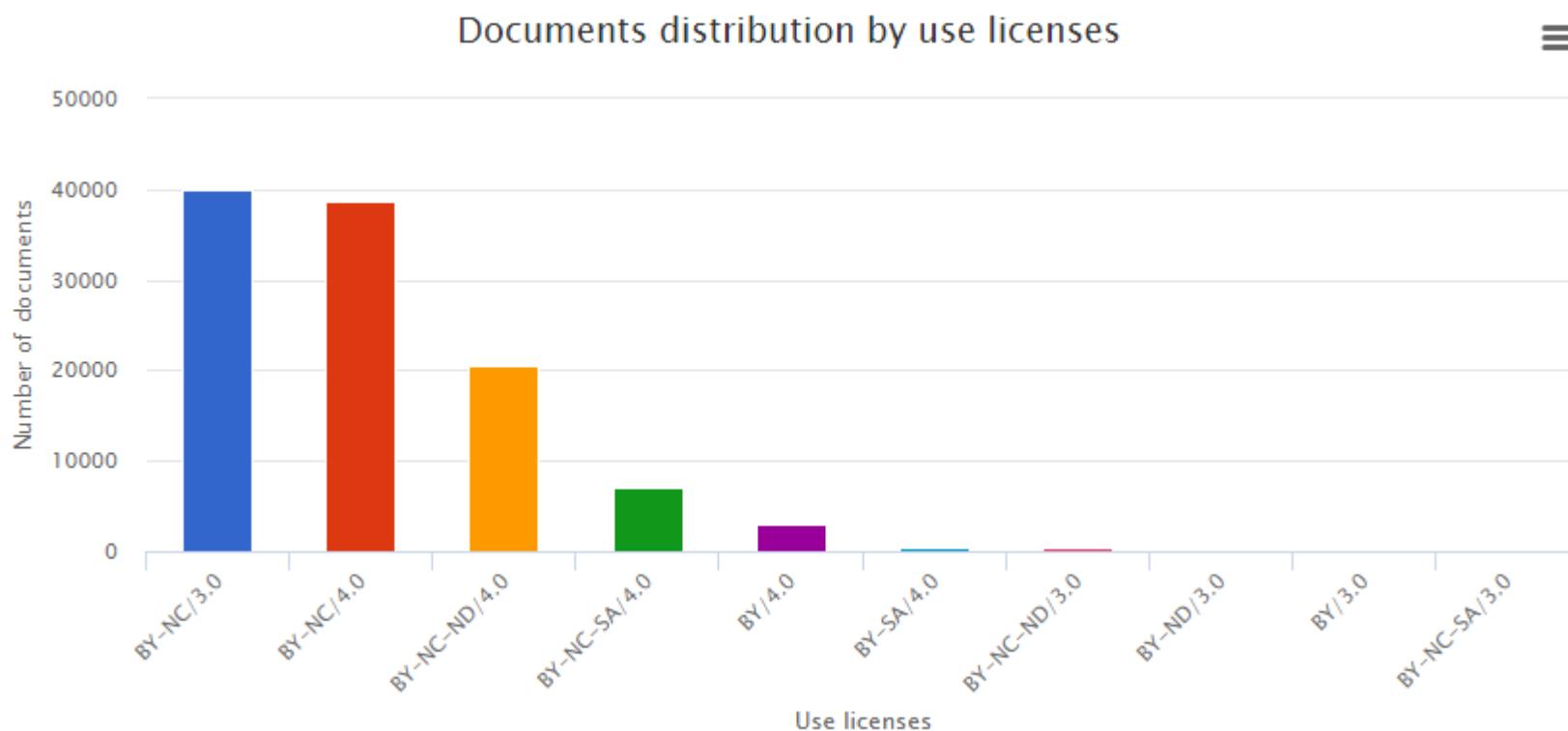
Tipo de licencia Creative Commons

	Reconocimiento: está permitida cualquier explotación, incluso de forma comercial y transformación, simplemente atribuyendo la autoría.
	Reconocimiento - No comercial: se permiten obras derivadas, siempre y cuando no se haga uso comercial y atribuyendo la autoría.
	Reconocimiento - No comercial - Compartir igual: se permite hacer obras derivadas, pero no el uso comercial y su distribución se hará bajo la licencia de la obra original.
	Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada: no permitido el uso comercial ni las obras derivadas, atribuyendo la autoría.
	Reconocimiento - Compartir igual: se permite el uso comercial y obras derivadas, distribuyéndolas bajo la licencia de la obra original.
	Reconocimiento - Sin obra derivada: se permite el uso comercial pero no la generación de obras derivadas y atribución de la autoría.

Clasificación por el tipo de CC



Tipo de licencia Creative Commons



Source: SciELO.org

Clasificación por el tipo de código de ética



Ética de las publicaciones científicas

Culturales reconoce y se adhiere a los principios de transparencia y mejores prácticas para publicaciones académicas promovidos por el **Comité de Ética en la Publicación / COPE** y por el Directorio de Revistas de Acceso Abierto / **DOAJ** para asegurar la calidad del proceso editorial y la autenticidad de las publicaciones. Para ello también nos apoyamos en el **Paquete de Recursos para la Ética en la Publicación / PERK**, y así contar con los protocolos adecuados para dar respuesta a las necesidades y desempeños de nuestros autores, lectores, dictaminadores y a todos los actores involucrados en nuestro proceso editorial.

Reflexiones de cierre



La European Commission [EC] (2017) señala que es fundamental establecer principios éticos que promuevan la difusión de los resultados de investigaciones financiadas con fondos públicos, con el objetivo de compartirlos con el público en general y contribuir al desarrollo de la sociedad del conocimiento (Ramírez, 2015).

**Publicar, no implica únicamente el esfuerzo de escribir,
también de considerar dónde publicar**

Agradecimiento



Presidenta y Directora
Dra. Tatiana Hidalgo-Marí
(Universidad de Alicante, España)



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Departament de Comunicació i Psicologia Social
Departamento de Comunicación y Psicología Social

Secretario

Dr. Javier Herrero Gutiérrez
(Universidad de Salamanca, España)



VNIVERSIDAD
DE SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL



Maricela López Ornelas
Tecnologías de la Información y Comunicación en Educación (TICE)
Instituto de Investigación y Desarrollo Educativo
Universidad Autónoma de Baja California



Referencias



- American Journal Experts (2024). *Types of Peer Review*. <https://www.aje.com/arc/types-of-peer-review/>
- Barrueco, J. M. (2000, 5 de mayo). *Revistas electrónicas: normalización y perspectivas*. <http://www.uv.es/~barrueco/badajoz.pdf>
- Biblioteca Complutense (2024). *Revistas de acceso abierto*. <https://biblioguias.ucm.es/acceso-abierto/revistas-acceso-abierto>
- CSIC (S.F). *¿Cuál es la diferencia entre una revista híbrida y una gold open access?* <https://bibliotecas.csic.es/es/faq-diferencia-hibrida-gold-oa>
- Day, A. (1997). A model for monitoring web site effectiveness. *Internet Research*, 7 (2), 109-115.
- Escuela de revisores. (2022) ¿Ciego, doble ciego o abierta? <https://www.escueladerevisores.com/2020/08/26/ciego-doble-ciego-o-abierta/>
- García-Peñalvo, F. J. (2017). Ecosistemas tecnológicos universitarios. *UnIVERSITIC*, 164-170.
- Guías de la BUS (2023). *Vías para publicar en acceso*. <https://guiasbus.us.es/accesoabierto/vias>
- Guéron, J. C. (1994). *Why are electronic publications difficult to classify?: The orthogonality of print and digital media*. <ftp://www.arl.org/guedon.94>
- Hitchcock, S., Carr, L. y Hall W. (1996, 15 de enero). *A survey of STM online journals 1990-1995: the calm before storm* (version actualizada el 3 de junio de 1998). <http://journals.ecs.soton.ac.uk/survey/survey.html>
- Revista Electrónica de Investigación Educativa. (2024). *Normas editoriales*.
- López-Torres, H.J. (2015). Pagar por publicar" en revistas científicas. *Revista Clínica de Medicina de Familia*, 8(3), 179-181.
- Romero, L.M. (2018). Revisión simple o pares ciegos
- López, M. D., Piovesan, S., Pereira, V., Patrón, C., & Lima, A. (2019). Proceso de arbitraje para la calidad de las revistas científicas. *Odontoestomatología*, 21(34), 74-77.
- <https://www.grupocomunicar.com/wp/escuela-de-autores/revision-simple-o-pares-ciegos/>
- Rodríguez, L., & Vessuri, H. (2007). La industria de la publicación científica: Transformaciones recientes de la propiedad intelectual en el campo de las revistas científicas electrónicas. *Revista venezolana de economía y ciencias sociales*, 13(1), 91-115.
- Universidad de los Andes (2024). *Acuerdos transformativos*. <https://uniandes-co.libguides.com/disenio/revistas-hibridas>
- UNESCO (s.f.) *Publicaciones en acceso abierto. Las licencias Creative Commons*. <https://es.unesco.org/open-access/las-licencias-creative-commons>